

Z wielką przyjemnością firma AUSTROVIN chciałaby ufundować nagrody dla Klubowiczów - TRZY ZESTAWY, które będą składały się z:

- austriackiego wina: WEINGUT GRILLMAIER:

- Fryderyk Cuvee 2007 - białe półsłodkie,
- Amadeus Grüner Veltliner 2007 - białe wytrawne,
- Marysieńka Cuvee 2007 - czerwone półsłodkie,
- Sissi Zweigelt 2007 - czerwone wytrawne.



- profesjonalnego otwieracza z logo firmy,

- pakietu zawierającego foldery z informacjami na temat win z Austrii.

ZADANIE KONKURSOWE:

Ogłaszamy konkurs na najciekawsze i najbardziej oryginalne zdjęcie „Z WINEM W TLE. *Aptior est dulci mensa merumque ioco. (łac.) Stół i wino sprzyjają przyjemnemu spędzeniu czasu¹”.*

I. NAGRODA

- zestaw dwóch win WEINGUT GRILLAMIER
- otwieracz z logo,
- pakiet folderów.

II. i III. NAGRODA

- wino WEINGUT GRILLAMIER
- otwieracz z logo,
- pakiet folderów.

¹ Cyt. Owidiusz



REGULAMIN KONKURSU

I. Organizatorzy konkursu:

1. Firma Austrovin ul. Kolberga 11, 25-620 Kielce.
2. Portal NASZE-WINA, mis24.pl sp. z o.o., ul. W. Berenta 35, 51-152 Wrocław.

II. Warunki ogólne:

1. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
2. Do zdjęcia należy załączyć:
 - oświadczenie o prawach autorskich,
 - pozwolenie na umieszczenie zdjęcia na stronie internetowej www.austrovin.pl oraz www.nasze-wina.pl,
 - zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
3. Zdjęcia należy wysłać drogą elektroniczną na adres magdalena@austrovin.pl oraz kopię na adres nasze-wina@mis24.pl
4. W skład jury wchodzi przedstawiciele firmy AUSTROVIN oraz portalu NASZE-WINA.PL.
5. Nagrody rzeczowe wymienione powyżej przekaże przedstawiciel portalu NASZE-WINA.PL. Wyniki zostaną ogłoszone na stronach: www.austrovin.pl oraz www.nasze-wina.pl.
6. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie zostały nigdzie publikowane, ani nie brały udziału w żadnym konkursie.

III. Postanowienia końcowe:

1. Autorzy wszystkich zdjęć nadesłanych na konkurs wyrażają zgodę na bezpłatne wykorzystanie nadesłanych przez nich prac w ramach: działań promocyjnych konkursu, publikacji związanych z konkursem na stronach elektronicznych sponsorów.
2. Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków konkursu i regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do jury konkursu. Żadne odwołania nie zostaną uwzględnione.
3. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu oraz w celach marketingowych organizatora (ustawa o ochronie danych osobowych z dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z póź. zm.). Osoby uczestniczące w konkursie potwierdzają swoją zgodę na powyższe w formie przesłania do organizatora oświadczenia zgodnie z zał. do niniejszego regulaminu.